**通信设备采购技术要求**

1. **采购项目内容**

1、需求设备供货：

车载电台4套、固定电台2套、对讲机30部（包含46块备用电池）通信设备。

2、安装与调试

**车载电台**

1）主机安装于消防车内：主机应安装牢固、易操作、无遮挡、通风良好位置，根据消防车实际情况完成车载电台的位置固定和取电；

2）天线安装于消防车顶：天线高度需兼顾通信效果和车辆通过性，安装后需调试确保信号最佳‌。配套的天线及同轴电缆安装，天线采用夹边或贯穿固定式安装和调试。

3）车载电台根据现场需求写频、ID分组、调试（含原有2台XiR M6660），接入现有厂区的摩托罗拉集群无线通讯基站（系统）。

**固定电台**

主机根据现场需求摆放，通过无线对讲机信号测试，将天线安装在信号最佳位置。根据现场需求写频、ID分组、调试，接入现有厂区的摩托罗拉集群无线通讯基站（系统）。

**手持对讲机**

根据现场需求写频、ID分组、调试，接入现有厂区的摩托罗拉集群无线通讯基站（系统）。

技术服务：

对我司相关技术人员进行集中培训1次，使我司技术人员必须掌握对讲机、车载台分组写频、设备日常维护管理、故障分析、设备异常的应急处理。

**二、资质要求**

1、具有通讯器材生产或销售资质的企业，须提供营业执照，并加盖公章；

2、持有摩托罗拉授权经销商证书；

**三、工程量表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 名称 | 型号、规格 | 单位 | 数量 | 备注 |
| 1 | 车载电台 | M8668i/集群 | 套 | 4 | 供货、安装、调试 |
| 2 | 车载天线 | 车载电台配套专用天线；高增益；长度60-100cm | 根 | 4 | 供货、安装、调试 |
| 3 | 固定电台 | M8668i /集群（含配套电源，固定机箱） | 套 | 2 | 供货、安装、调试 |
| 4 | 天线 | 固定电台配套专用吸盘天线（含延长同轴线） | 根 | 2 | 供货、安装、调试 |
| 5 | 对讲机 | GP338D+/集群 | 套 | 30 | 供货、调试 |
| 6 | 对讲机电池 | PMNN4489A；7.4v；21.5wh；2900毫安时；Ex | 块 | 46 | 供货 |
| 7 | 写频线 | 车载电台写频配套数据线 | 条 | 1 | 供货 |
| 8 | 原有消防车电台调试 | 摩托罗拉 XiR M6660车载电台调试 | 台 | 2 | 调试 |
| 9 | 技术培训 | 车载电台/固定台等供货设备相关技术培训 | 项 | 1 | 培训 |

**四、主要技术及要求**

1、车载电台

* 主机带显示屏、按键，配置手持式麦克风。
* 频率范围：403～470MHZ。
* 发射功率：40W。
* 支持WIFI、蓝牙、GPS+北斗。

2、固定电台

* 一体式固定电台，尺寸：宽20cm×长30cm×高19cm。
* 内置M8668i主机及配套电源。
* 供电：AC 220V，天线接口：N-F。
* 主机带显示屏、按键，配置手持式麦克风。
* 频率范围、发射功率等参数与车载电台相同。

3、技术要求

* 提供的固定电台、车载电台和对讲机必须附机身号原厂证明、检验报告（原件）。
* 未经允许，不得在设备内设置密码。
* 实施过程中不得影响现有摩托罗拉集群无线通讯基站系统的正常运行。

**五、招标控制价**

本项目控制总价26.1万元（含税），投标人须以腾龙芳（漳州）有限公司为合同签订主体。投标人应自行踏勘现场核实工程量，投标总价不得超过招标控制价，否则视为未实质性响应招标要求，按无效投标处理。

**六、评标方法**

1、本次公开比选采用综合评分法，满分100分，其中技术分占20分、商务分占10分,报价分占70分；

2、投标方按照相同的标准递交投标文件。开标评审后，根据评分标准，综合得分排名第一的为中标方。

3、技术评分(满分20分)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 评标项目 | 评标分值 | 评分标准 |
| 技术性能及功能响应 | 10 | 对招标文件各项技术参数要求的逐项响应承诺等方面进行评议并按以下标准进行评分。若投标人所投产品全部满足招标文件各项技术性能和功能要求的得10分，正偏离一项加1分，最高加5分。负偏离一项扣一分，扣完为止。注:投标人应如实提供相关证明材料，并在《技术偏离表》中明确注明是否存在偏离。 |
| 技术方案与售后服务 | 10 | 技术方案完整性（安装调试、维护指南）、质保期等内容进行综合评定，由评委进行评议并在0～10分之间进行评分。 |

4、商务评分（满分10分）

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 投标人的综合实力 | 3 | 根据投标人企业概况、企业优势、企业的专业性、企业技术力量、管理体系认证等方面情况，由评委进行评议并在0～3分之间进行评分。 |
| 质保期 | 2 | 根据投标人提供的售后服务方案中售后服务计划的完整性、可行性、保障性、实时性，详细说明服务机构、服务内容、服务方式、服务流程等内容横向比较，并在0～2分之间进行评分。 |
| 类似项目业绩 | 5 | 1. 每签订1份摩托罗拉M8668i销售合同得0.5分（上限2分）； 2. 每完成1个车载电台销售与安装整体解决方案合同（需包含设备销售+安装调试+验收文件）得1分（上限2分）； 3. 有效业绩为石油化工行业，每份额外增加0.5分（上限1分）。   （业绩需要提供合同复印件加盖投标人公章并全部装订在投标文件中，原件备查） |

5、报价评分（满分70分）

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 报价 | 70 | 评分方法：P＝（1-（ An－AD）/AD×Q）×M；计算分数时四舍五入取小数点后两位。  注：①P―投标评审价得分；An―各合格投标人的评标价格；AD―各合格投标报价中最低的评标价价格；  ②Q为调整系数，Q=1；  ③M为报价得分满分值，M=70； |

**七、考评细则**

乙方有下列情形之一，甲方可终止或解除本合同：

1、承包单位现场安装人员、机具设备不足，甲方认为不能依合同完工时。

2、承包单位违反本合同条款规定或发生事故不能履行合约。

3、承包单位人员有偷窃、破坏甲方财产等违章、违法行为时。

4、承包单位有其他违反约定的行为 3 次以上。

5、承包单位施工材料严重不符约定标准，经两次纠正仍达不到标准时。

6、承包单位不执行合同约定的义务。

7、承包单位未能按时提供质保服务，给甲方或者第三方遭受人身或经济损失的。

8、承包单位违反福海创相关管理规定。

**八、供货周期和保质期**

工期要求自合同生效之日起45个日历日内完成全部工作。

保修期内，若因设备质量或施工质量问题发生故障，厂商须派技术人员到现场维修及更换，直到用户满意或达到设备自身性能要求。

1、质量保证期为自项目验收后1年或设备到现场后18个月，以先到时间为准。

2、在质量保证期，承包商应保证及时免费更换或修复存在在缺陷而导致故障和损坏的产品（除不可抗拒力)，用来更换的设备和配件应是新的。

3、供货方应对设备的售后技术服务、使用与维修技术咨询提供良好的保证，保证全年每天24小时提供免费热线技术服务。在接到使用方设备故障通知或服务要求后4小时答复，进入故障处理程序；工程技术人员24小时到达现场提供免费现场服务。

4、承包商应对用户进行现场免费培训，并免费提供详细的培训文件。各系统安装、试运行期间，供货方的工程师对功能操作人员及功能应用人员进行培训，通过培训操作人员达到能熟练进行各种功能操作，充分发挥设备的效用。所有技术培训均应免费。